

تقرير سوق المواشي - أغسطس 2026

تحليل شهري موحد يجمع طلبات الموقع والطلبات الموثقة يدوياً من محادثات واتساب، مع فصل المؤشرات التي لا تتوفر لجميع القنوات لتجنب خلط البيانات.

رقم التقرير: RLB-MR-2026-08

تاريخ النشر: 13 سبتمبر 2026

فترة التقرير: 1-31 أغسطس 2026

ملاحظة منهجية: إجمالي الطلب والحجم والأسواق أدناه يجمع 33 طلباً من الموقع و32 طلباً إضافياً موثقاً من واتساب. حقول المنشأ، غرض الشراء، الاستعجال وبعض نقاط التسليم لا تتوفر لكل طلب واتساب، لذلك تُعرض تلك المؤشرات فقط للسجلات التي تحتوي على الحقل.

65

طلبات شراء موثقة

36,635

رأس - طلب تقديري

9

أسواق وجهة

33

طلبات عبر الموقع

32

طلبات عبر واتساب

15,710

رأس من طلبات واتساب

الملخص التنفيذي 01

بعد إضافة الطلبات الموثقة من محادثات واتساب إلى طلبات الموقع، بلغ النشاط المرصود خلال أغسطس 2026 عدد **65 طلب شراء** إجمالي تقديري قدره **36,635 رأساً**. ويتكون هذا الإجمالي من 33 طلباً عبر الموقع بحجم 20,925 رأساً، و32 طلباً إضافياً عبر واتساب بحجم 15,710 رأساً.

ارتفعت قاعدة أسواق الوجهة المرصودة من ثمانية إلى تسعة أسواق بعد ظهور البحرين ضمن طلبات واتساب. وعلى مستوى الحجم المدمج، أصبحت السعودية أكبر سوق وجهة بحوالي 11,150 رأساً، تليها ليبيا 10,000 رأس، ثم الإمارات 4,920 رأساً، وعمان 3,860 رأساً.

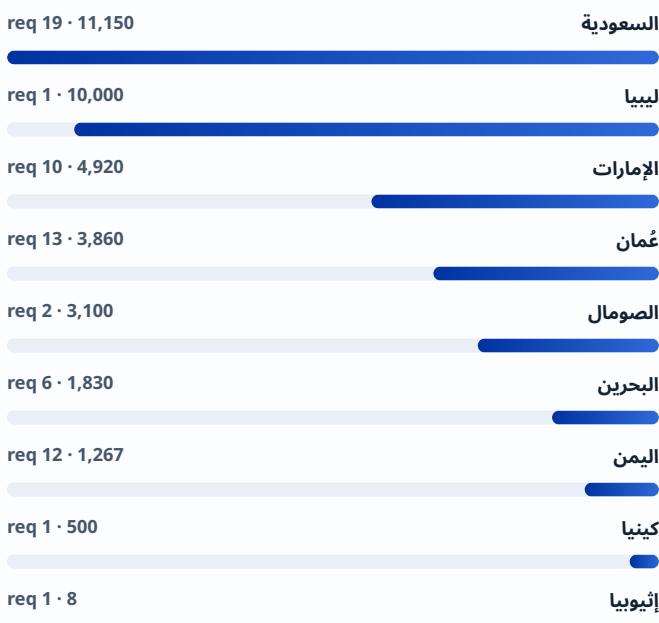
من حيث نوع المواشي، أضافت طلبات واتساب 13,750 رأساً من الأغنام و1,960 رأساً من الأبقار. وبذلك ارتفع إجمالي الأغنام والكباش في التقرير إلى 29,342 رأساً، بينما ارتفعت الأبقار إلى 2,210 رؤوس. وتبقى بيانات الماعز والإبل كما وردت في سجلات الموقع لأن قائمة واتساب المرسله لم تتضمن طلبات من هاتين الفئتين.

لا تتضمن قائمة واتساب الحالية أسماء العملاء، المنشأ المطلوب، غرض الشراء، أو درجة الاستعجال لكل سجل. لذلك لا يتم اختلاق قيم لهذه الحقول، وتبقى التحليلات الخاصة بها مقيدة بالسجلات التي تحتوي على البيانات الأصلية. هذا الفصل مهم حتى تظل قراءة التقرير قابلة للتدقيق ولا تُخلط المؤشرات الشاملة بالمؤشرات الجزئية.

الوجهة

السوق	الرؤوس التقديرية	عدد الطلبات	حصة الحجم
السعودية	11,150	19	30.4%
ليبيا	10,000	1	27.3%
الإمارات	4,920	10	13.4%
عُمان	3,860	13	10.5%
الصومال	3,100	2	8.5%
البحرين	1,830	6	5.0%
اليمن	1,267	12	3.5%
كينيا	500	1	1.4%
إثيوبيا	8	1	0.0%

الأسواق حسب حجم الطلب المدمج



بعد دمج القناتين، أصبحت السعودية السوق الأكبر حجماً والأكثر تكراراً في أغسطس: 11,150 رأساً عبر 19 طلباً. وتظل ليبيا حالة مختلفة تماماً، إذ إن حجمها البالغ 10,000 رأس ناتج عن طلب واحد كبير، لذلك يجب عدم مساواة حجم السوق بتكرار الطلب.

الإمارات وعُمان استفادت أيضاً من إضافة طلبات واتساب، فوصلت الإمارات إلى 4,920 رأساً عبر 10 طلبات، وعُمان إلى 3,860 رأساً عبر 13 طلباً. كما ظهرت البحرين كسوق مستقل في البيانات المدمجة بواقع 1,830 رأساً عبر 6 طلبات.

هذه القراءة المدمجة تُظهر بوضوح الفرق بين الأسواق ذات الصفقات الضخمة والأسواق ذات التفاعل المتكرر، وهو فرق مهم عند تحديد أولويات المبيعات والموردين وخيارات التمويل والنشجن.

تركيبية الطلب بعد دمج الموقع واتساب



الفئة	الرؤوس التقديرية	عدد الطلبات	الحصة
أغنام / كباش	29,342	37	80.1%
ماعز	3,825	10	10.4%
إبل	1,258	5	3.4%
أبقار	2,210	13	6.0%

أضافت قائمة واتساب 13,750 رأساً من الأغنام و1,960 رأساً من الأبقار. وبذلك ارتفع إجمالي الأغنام والكباش إلى 29,342 رأساً عبر 37 طلباً، وهو ما يعادل 80.1% من الحجم المدمج.

ارتفع إجمالي الأبقار إلى 2,210 رؤوس عبر 13 طلباً بعد إضافة طلبات Boran Bulls و Local Cattle و Mixed Bulls من واتساب. أما الماعز والإبل، فلا توجد لهما إضافات في قائمة واتساب التي تم تزويد التقرير بها، لذلك بقيت أرقامهما مساوية لأرقام سجلات الموقع.

البيانات الجديدة تعزز أهمية وجود مسارين تشغيليين واضحين: مسار سريع عالي الحجم للأغنام، ومسار متخصص للأبقار الثقيلة ومشاريع التسمين، حيث تختلف المواصفات والتمويل والنقل جذرياً بين الفئتين.

04 المناشئ الأكثر طلباً (السجلات التي تحتوي على المنشأ)

نطاق هذا القسم: قائمة واتساب المضافة لا تحتوي على حقل منفصل للمنشأ المطلوب. لذلك أرقام هذا القسم تمثل الطلبات التي تحتوي على بيانات منشأ مؤكدة في سجلات الموقع، ولا يتم استنتاج المنشأ من اسم السلالة.

المناشئ حسب حجم الطلب



المنشأ	عدد الطلبات	النسبة المئوية
الصومال	17,480	83.5%
اليمن	1,687	8.1%
إثيوبيا	1,658	7.9%
جيبوتي	100	0.5%

بلغت الطلبات المرتبطة بالمنشأ الصومالي 17,480 رأساً عبر 14 طلباً، بما يعادل 83.5% من الحجم. وجاء اليمن ثانياً بـ 1,687 رأساً، ثم إثيوبيا بـ 1,658 رأساً، ثم جيبوتي بـ 100 رأس.

الهيمنة الصومالية ناتجة بشكل أساسي عن الطلب الكبير على الأغنام، إضافة إلى طلبات الماعز والإبل. وهذا يوفر للجسر فرصة لبناء اقتصاديات حجم أفضل في التجميع والحجر والنقل البحري إذا أمكن دمج الطلبات المتقاربة زمنياً ومواصفاتها.

في المقابل، يظل التنوع في إثيوبيا واليمن مهماً لتقليل مخاطر الاعتماد على منشأ واحد، خصوصاً عند حدوث قيود بيطرية أو تغيرات في تكاليف النقل أو الموسمية. ولذلك ينبغي أن تتضمن استراتيجية التوريد بدائل جاهزة لكل فئة رئيسية من المواشي.

طرق الدفع - جميع الطلبات الموثقة



سرعة الشراء - سجلات الموقع فقط



لا تحتوي قائمة واتساب المرسلة على حقل مستقل لدرجة الاستعجال، لذلك لا يتم تعميم نسبة 60.6% على إجمالي 65 طلباً.

طريقة الدفع الموحدة	عدد الطلبات	النسبة من 65 طلباً
30/70	21	32.3%
L/C (الموقع + At Sight + Confirmed)	17	26.2%
تحويل بنكي / Wire / Advance	10	15.4%
أخرى - سجلات الموقع	7	10.8%
Cash / Cash Against Docs / Deposit / COD	6	9.2%
الإدارة الشفافة	2	3.1%
Milestone Payment	2	3.1%

إضافة طلبات واتساب غيرت صورة شروط الدفع بصورة واضحة. أصبح L/C بجميع صيغته يمثل 17 طلباً، بينما ظهرت التحويلات البنكية وWire Transfer وAdvance Wire في 10 طلبات إضافية، إلى جانب ستة طلبات بتسويات نقدية أو Cash Against Docs أو Deposit أو COD. احتُفظ بفئة «أخرى» الخاصة بسبعة سجلات موقع كما هي بدلاً من إعادة تصنيفها دون تفاصيل أصلية. هذا يمنع إدخال افتراضات غير مدعومة في المقارنة.

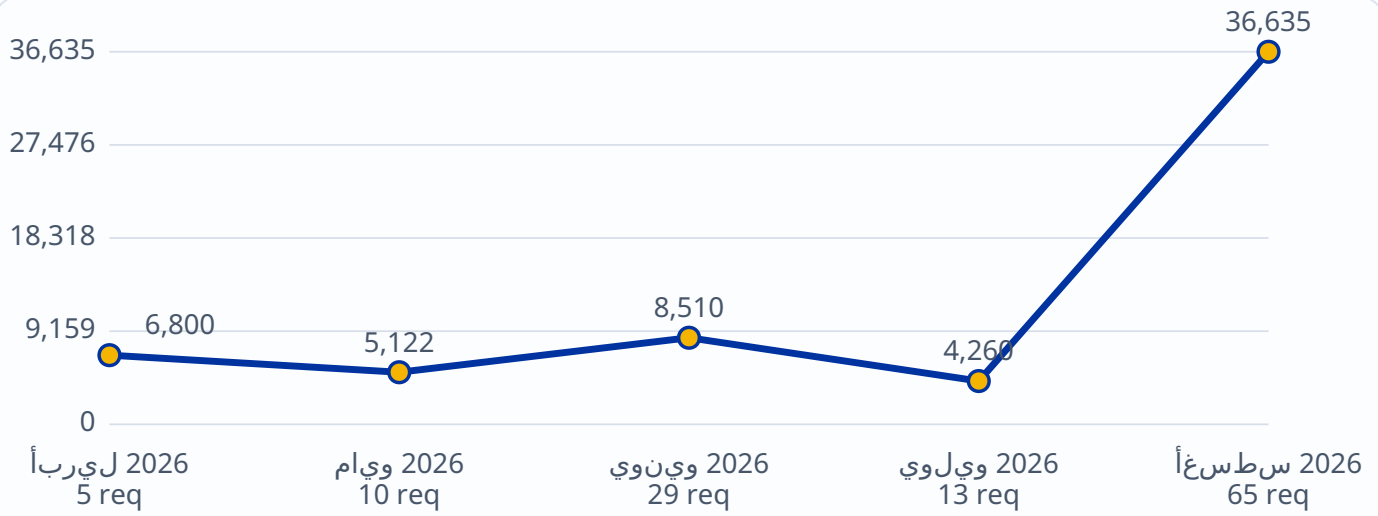
غرض الشراء والاستخدام التجاري (السجلات التي تحتوي على الغرض)06

نطاق هذا القسم: قائمة واتساب المضافة لا تحتوي على حقل غرض الشراء. لذلك بقيت أرقام التجارة/إعادة البيع والتسمين والتربية والذبح المباشر خاصة بالسجلات التي تم فيها تسجيل الغرض صراحة.

أغراض الشراء

15	12	10	5
تجارة / إعادة بيع	تسمين	تربية	ذبح مباشر

ظهر غرض التجارة وإعادة البيع في 15 طلباً، والتسمين في 12 طلباً، والتربية في 10 طلبات، والذبح المباشر في 5 طلبات. ويمكن أن يختار العميل أكثر من غرض في الطلب نفسه، لذلك لا تمثل هذه النسب أجزاءً من إجمالي 100% بل تكرار ظهور كل استخدام. هذا التنوع مهم لأن مواصفات الحيوان المثالي تختلف حسب الغرض. حيوان التسمين يحتاج وزن دخول مناسباً وإطاراً جسمانياً يسمح بزيادة الوزن، بينما الذبح المباشر يركز أكثر على الوزن النهائي وجودة اللحم وسرعة التوريد. أما التربية فتضيف عناصر العمر والجنس والصفات الإنتاجية. النتيجة التشغيلية هي أن صفحة المورد أو قاعدة بيانات التوريد يجب أن تحتوي على خانة الاستخدام الأنسب لكل دفعة، وليس فقط النوع والسلالة والوزن.



4,500

Aug · 10 req 7-1

3,120

Aug · 9 req 14-8

7,020

Aug · 16 req 21-15

21,995

Aug · 30 req 31-22

الشهر	طلبات الشراء	الرؤوس التقديرية
أبريل 2026	5	6,800
مايو 2026	10	5,122
يونيو 2026	29	8,510
يوليو 2026	13	4,260
أغسطس 2026	65	36,635

بعد إدخال الطلبات الإضافية الموثقة من واتساب، يرتفع أغسطس إلى 36,635 رأساً عبر 65 طلباً، بدلاً من 20,925 رأساً عبر 33 طلباً في نسخة التقرير التي اعتمدت على طلبات الموقع وحدها.

داخل أغسطس، بقي الثلث الأخير من الشهر هو الأكثر نشاطاً. وبعد الدمج، سُجلت 21,995 رأساً عبر 30 طلباً في الفترة من 22 إلى 31 أغسطس، أي نحو 60.0% من الحجم الشهري المدمج.

هذا التعديل يوضح أهمية توحيد قنوات استقبال الطلبات في قاعدة بيانات واحدة؛ الاعتماد على نماذج الموقع وحدها كان يقلل النشاط المرصود بصورة جوهرية.

نقاط التسليم - سجلات الموقع



نقطة التسليم	عدد الطلبات	النسبة من الطلبات
ميناء جدة الإسلامي	9	27.3%
ميناء المخا	5	15.2%
ميناء صحرار	4	12.1%
أخرى / غير محدد	7	21.2%
ميناء جازان	2	6.1%
ميناء المكلا	2	6.1%
جبل علي	1	3.0%
عدن	1	3.0%
الحديدة	1	3.0%
شنيلي	1	3.0%

الوجهات التفصيلية المسجلة في طلبات واتساب

الوجهة / المدينة	عدد الطلبات
البحرين	6
عُمان - غير محدد	5
جدة	4
صلالة	2
مسقط	2
الرياض	2
الدمام	2
دبي	2
الشارقة	2
أبوظبي	2
اليمن	2
مسار مكة	1

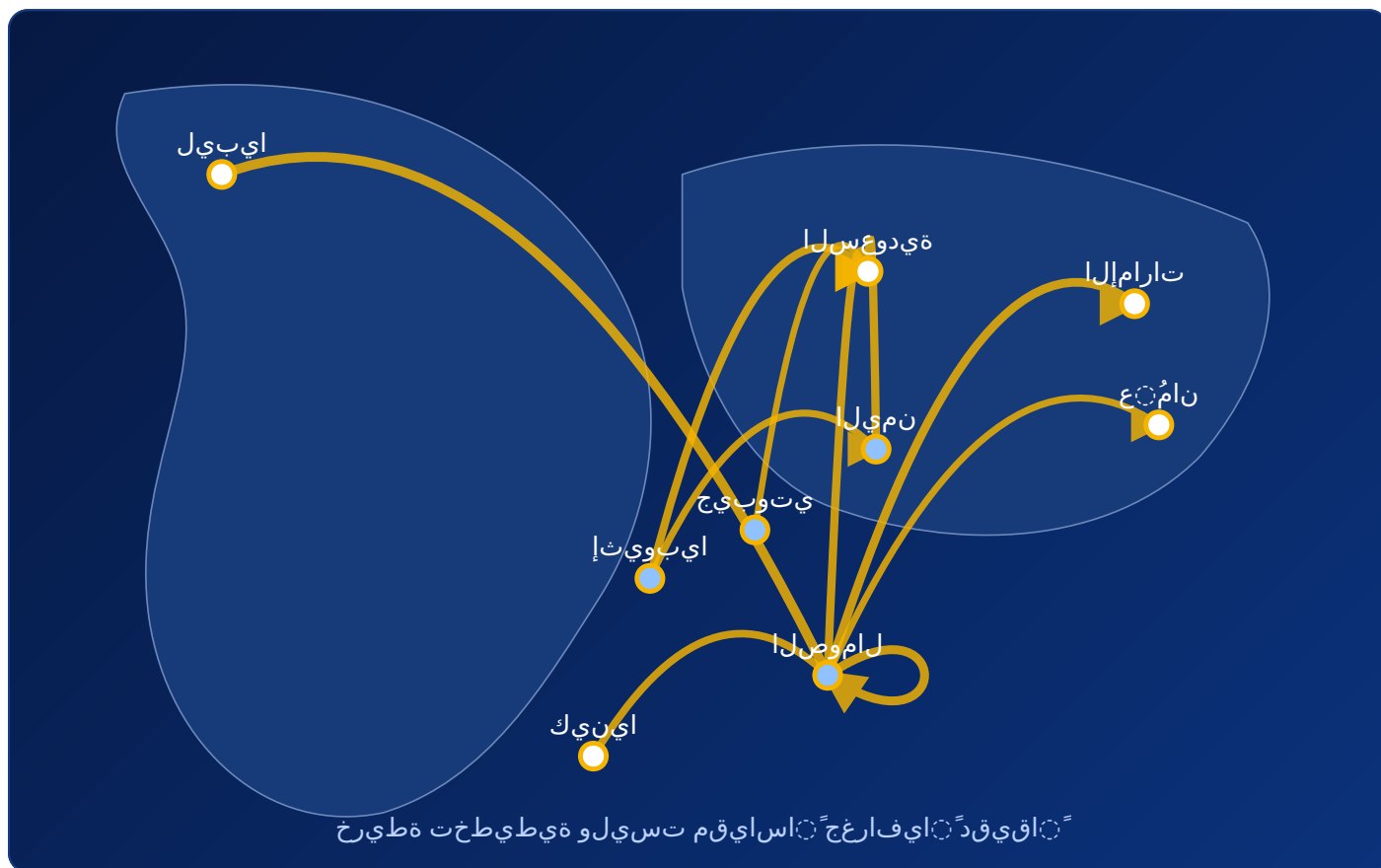
هذه القيم تمثل وجهة العميل كما ظهرت في سجل واتساب، ولا تُعامل تلقائياً كميناء شحن أو تسليم.

كان ميناء جدة الإسلامي أكثر نقطة تسليم ظهوراً في طلبات أغسطس بعدد 9 طلبات، يليه ميناء المخا بـ 5 طلبات ثم ميناء صحرار بـ 4 طلبات. كما ظهرت جازان والمكلا وجبل علي وعدن والحديدة ونقاط أخرى. تكرار جدة وصحرار والمخا يعني أن بناء قوالب تكلفة جاهزة لهذه المسارات يمكن أن يخفض زمن إعداد عروض الأسعار. القالب يجب أن يفصل سعر المواشي، النقل الداخلي، الحجر والفحوص، رسوم التصدير، الشحن البحري، رسوم الميناء، والتوصيل الداخلي عند الحاجة.

أما المسارات الكبيرة أو غير المتكررة، مثل الطلب الليبي الكبير، فيجب تسعيرها كحالة مستقلة لأن توفر السفن الحية، مدة الرحلة، الأعلاف والمياه، ومتطلبات التفريغ قد تغير التكلفة جذرياً.

خريطة مسارات الطلب المرصودة

نطاق الخريطة: لم يتم استنتاج منشأ طلبات واتساب من أسماء السجلات. لذلك تعرض الخريطة فقط السجلات التي يحتوي مصدرها على منشأ مطلوب مؤكد.



المنشأ المطلوب	سوق العمل	الرؤوس	عدد الطلبات
الصومال	ليبيا	10,000	1
صومال	الصومال	3,100	2
الصومال	الإمارات	2,500	3
اليمن	السعودية	1,300	3
الصومال	السعودية	1,150	3
إثيوبيا	السعودية	1,100	3
الصومال	كينيا	500	1
اليمن	اليمن	387	7
إثيوبيا	اليمن	250	2
الصومال	عُمان	200	3
إثيوبيا	الإمارات	200	1
إثيوبيا	عُمان	100	1
جيبوتي	السعودية	100	1
الصومال	اليمن	30	1

المنشأ المطلوب	سوق العميل	الرؤوس	عدد الطلبات
إثيوبيا	إثيوبيا	8	1

توضح الخريطة التخطيطية أدناه أهم مسارات الطلب المسجلة بحسب بلد المنشأ الذي طلبه العميل وسوق العميل. سماكة الخط تقريبية وتعكس حجم الرؤوس المسجلة، بينما يوضح الجدول جميع المسارات الرئيسية بصورة رقمية.

أكبر ممر مسجل خلال الشهر كان الصومال → ليبيا بواقع 10,000 رأس، يليه الصومال → الصومال 3,100 رأس ثم الصومال → الإمارات 2,500 رأس. وعلى مستوى الخليج، ظهرت مسارات متعددة إلى السعودية من اليمن والصومال وإثيوبيا وجيبوتي، ما يوضح أهمية السوق السعودي كمركز طلب متعدد المناشئ.

الخريطة أداة تحليل للطلب وليست خريطة شحن فعلية أو بياناً بأن كل خط يمثل رحلة بحرية مباشرة. المسار التشغيلي النهائي يعتمد على الميناء، التصاريح، الوضع الصحي، وتوفر وسائل النقل وقت التنفيذ.

10 إشارات السوق والتوصيات

- 1

السعودية أصبحت أكبر سوق وجهة في البيانات المدمجة: 11,150 رأساً عبر 19 طلباً، ما يجعل سرعة التسعير وربط الموردين بمسارات جدة والرياض والدمام أولوية تشغيلية.
- 2

عُمان والإمارات سوقان متكرران أيضاً: 13 طلباً لعمان و10 للإمارات، ما يدعم تجهيز عروض قياسية ومسارات تسليم متكررة بدلاً من التسعير من الصفر في كل مرة.
- 3

البحرين ظهرت بوضوح في قناة واتساب بواقع 6 طلبات و1,830 رأساً، وهي إشارة عملية إلى سوق لم يكن ظاهراً في نسخة التقرير المبنية على الموقع وحده.
- 4

الأغنام تمثل 80.1% من الحجم المدمج، بينما ارتفعت الأبقار إلى 2,210 رؤوس. يجب إدارة سلسلة توريد الأغنام والأبقار بمسارين منفصلين من حيث الموردين والوزن والنقل والتمويل.
- 5

أكبر تحسين مطلوب للبيانات هو تسجيل كل طلب واتساب في نفس قاعدة بيانات الموقع فوراً، بما في ذلك العميل والمنشأ والغرض والاستعجال وحالة التنفيذ، حتى تصبح المؤشرات الشهرية مكتملة آلياً.

يعتمد هذا الإصدار على مصدرين: 33 طلب شراء مسجلاً عبر موقع Regional Livestock Bridge بإجمالي 20,925 رأساً، و32 طلباً إضافياً تم توثيقها من محادثات واتساب بإجمالي 15,710 رأساً. وبعد الدمج بلغ الإجمالي المرصود 65 طلباً و36,635 رأساً.

تم تصحيح خطأ إدخال في قائمتي 14 و15 أغسطس بحيث تكون الوجهة اليمن بدلاً من موزمبيق، كما تم تصحيح نوع المواشي في طلب 11 أغسطس إلى Somali Blackhead Sheep. وتم التعامل مع هذه التصحيحات باعتبارها جزءاً من السجل الموثق.

قائمة واتساب المتاحة تتضمن التاريخ والوجهة ونوع/سلالة المواشي والكمية ومتوسط الوزن وشروط الدفع، لكنها لا تتضمن أسماء العملاء، المنشأ المطلوب، غرض الشراء أو درجة الاستعجال كحقوق مستقلة. لذلك لا يتم استنتاج هذه القيم من السياق أو من اسم السلالة، وتُعرض التحليلات المرتبطة بها فقط للسجلات التي تحتوي على معلومات صريحة.

عند توحيد طرق الدفع، تم جمع L/C Confirmed وL/C at Sight مع L/C، وجمعت Wire Transfer وBank Transfer وAdvance Wire في فئة تحويل بنكي/مقدم، وجمعت صيغ Cash Against Docs وCash Deposit وCash on Delivery وCash / Deposit في فئة نقدية/مستندية. أما فئة «أخرى» القديمة في سجلات الموقع فبقيت مستقلة لعدم توفر تفاصيل تفكيكها.

هذه النتائج لا تمثل الحجم الكلي لسوق أي دولة ولا ينبغي استخدامها كإحصاءات رسمية للاستيراد أو التصدير. هي مقياس للنشاط التجاري المرصود داخل شبكة الجسر الإقليمي، مع توضيح حدود التغطية حسب القناة والحقوق المتاحة.